



## RELATÓRIO V ENCONTRO DE COMUNICAÇÃO DA CONDSEF/FENADSEF

Com 49 participantes, entre diretores e jornalistas de entidades filiadas de 14 estados (AP, RR, MA, MT, CE, MG, RS, RO, DF, PE, RJ, PR, BA, SC) e o Distrito Federal, foi realizado nos dias 13 e 14 de fevereiro o V Encontro Nacional de Comunicação e Imprensa da Condsef/Fenadsef.

Com o tema "Comunicação Sindical e a disputa de narrativa - Desafios e Ações" a atividade provocou um debate sobre a necessidade de fortalecer ações no campo da comunicação para enfrentar os desafios e auxiliar servidores públicos numa conjuntura que envolve diversos obstáculos. O diálogo com a categoria é importante, mas não só ele.

É necessário promover um diálogo eficiente também com a sociedade para mostrar a importância dos servidores e serviços públicos. Se nada for feito, alertam especialistas, os serviços públicos podem estar ameaçados nos próximos anos já que o País enfrenta um período que impõe uma agenda conservadora, política de estado mínimo, aplica cortes de investimentos em setores essenciais, há a EC 95, que congela investimentos públicos por vinte anos, a ameaça da reforma da Previdência, ataques a servidores em diversas esferas e áreas importantes, dentre outros.

### ➤ **MESAS DE DEBATE**

Um dos convidados a debater temas relacionados a esses desafios foi o jornalista Leandro Fortes, um dos fundadores da agência especializada em mídias digitais "Cobra Criada". Para Leandro não há como se fazer hoje uma comunicação sem um investimento forte em redes sociais. Ele citou o Facebook, o Twitter, o Youtube, o Instagram como principais redes para se trabalhar a comunicação sindical. Leandro defende que o comunicador tem que buscar o equilíbrio entre a realidade virtual e os meios convencionais e que é preciso construir uma narrativa capaz de bater de frente com a propaganda pelos grandes meios de comunicação.

O sócio da Br Domínio, Carlos Medeiros, empresa localizada em São Paulo e que atende a Condsef/Fenadsef há mais de 15 anos hospedando a página, também fez uma apresentação técnica do trabalho desenvolvido na reformulação de layout da página da Confederação. A modernização e permanente necessidade de estudar formas de dar visibilidade aos conteúdos produzidos, seja na página ou nas redes sociais, foram abordadas. Carlos citou a atuação em conjunto para subir tags e garantir destaques em sites de busca muito utilizados como o caso do Google. A importância de pensar um projeto que agregue audiência para notícias tanto da Condsef/Fenadsef quanto das filiadas também foi levantada.

A jornalista e fundadora do Núcleo Piratininga de Comunicação, Cláudia Giannotti, foi a outra convidada do V Encontro. Giannotti trouxe uma reflexão sobre o tamanho e a complexidade do desafio que está dado na disputa de narrativa. Para ilustrar, ela listou narrativas da mídia tradicional que foram e são incutidas na mente dos trabalhadores brasileiros durante as últimas décadas e ainda



hoje. Ela lembrou que os grandes meios de comunicação defendem os interesses das grandes corporações mundiais e não atuam para facilitar a vida da classe trabalhadora e nem defender seus direitos. Ao contrário. Há uma correlação de forças bastante desigual entre o que se consume como comunicação de massa e o que se tem de produção alternativa de conteúdo que informa, rebate, muitas vezes desmente, defende e organiza os trabalhadores em torno de seus direitos.

Cláudia trouxe exemplos para provocar reflexão mostrando que por meio de jornais de televisão, impressos, revistas, rádios e programas de entrevistas e de entretenimento, como novelas, é passada uma ideia há décadas no Brasil de que aqueles que defendem os trabalhadores não valem nada, que toda greve é baderna, de que é preciso privatizar as empresas públicas, de que é necessário flexibilizar as leis trabalhistas e de que os movimentos sociais são formados por vagabundos. Cláudia fala em "grande lavagem cerebral", por meio da comunicação, que acabou ganhando a disputa de narrativas e que, por isso, precisamos agora propagar as nossas narrativas de forma mais eficaz.

Para Giannotti, a eficácia só pode ser atingida com o retorno dos sindicalistas a sua base. Um dos exemplos dados por ela está na entrega de jornal, olho a olho, por parte de diretores e representantes sindicais. A fundadora do Núcleo Piratininga de Comunicação lembrou que isso é feito por várias igrejas evangélicas que estão agindo assim e conquistando a população. Com a visita em casas e a entrega direta de seus jornais.

A mescla de ações tanto no campo da comunicação digital como o tradicional jornal e reaproximação dos sindicatos de suas bases foi defendida. Estar e atuar nessas diversas frentes é o que pode garantir que a comunicação alcance os mais variados públicos com os quais as entidades querem e precisam dialogar.

## ➤ **GRUPOS DE TRABALHO**

Os participantes foram separados em grupos para debater estratégias e ações que consideram importantes para a comunicação. Quatro grupos se formaram levantando as seguintes propostas:

- **GT 1 (AP, RR, SC, MG, RS e PB)**

### **Propostas**

- 1 - Adotar a rádio web na Condsef e nas entidades
- 2 - Promover um encontro de capacitação de diretores e representantes de base para melhorar o domínio das redes sociais
- 3 - Montar um estúdio de áudio e vídeo para produção de próprio material
- 4 - Criar um conselho editorial para as avaliações das pautas e materiais e conteúdos

- **GT 2 (PE, CE, MA, RS, AP, MT, RJ, AM e MG)**

**Propostas**

- 1 - Envio de conteúdo por meio de uma plataforma que incluiria um campo de publicação com destaque para estados, departamentos e formatação de fotos
- 2 - Elaboração de um tutorial para treinamento das assessorias de imprensa. Sugestão de criação de uma cartilha para estabelecer padrões de publicação e dinamizar a produção e compartilhamento de conteúdos entre Condsef/Fenadsef e suas entidades. Sugestão para um processo de transição com a comunicação de profissionais por e-mail ou whatsapp.
- 3 - Criar uma plataforma para desenvolver vídeos, áudios, rádio web.
- 4 - Promover uma campanha publicitária digital nacional, com rateio pelos sindicatos, impulsionando filiações e mostrando um novo movimento sindical.
- 5 - Propor a participação das equipes de comunicação das entidades filiadas em encontros de formação, organização sindical, e outros encontros dessa natureza.
- 6 - Promover reforço para que dirigentes atuem na formação de redes. Sugestão de realizar oficina para formar redes de compartilhamento.
- 7 - Criação de plataforma extranet para discussão de pautas. Sugestão: uma vez por semana.
- 8 - Disponibilizar link no site com todas as rádios web dos sindicatos
- 9 - Dar continuidade a esse encontro e promover também encontros regionais. Realizá-los ainda em 2019. Garantir um espaço no Congresso da Condsef para um complemento desse encontro onde sejam apresentados os encaminhamentos dos encontros regionais e se aprove um documento oficial da Condsef e sindicatos filiados acerca da comunicação.
- 10 - Garantir a participação de dirigentes e assessores de imprensa no Encontro de Formação da CUT.

- **GT 3 (AP, DF, RJ, PR, PE, BA)**

**Propostas**

- 1 - Criar um espaço para as entidades/estados com moderação da Condsef para publicação de matérias específicas/regionais, sem modificações no texto
- 2 - Quando a matéria for utilizada para publicação na home, o texto pode ser modificado, desde que consultada a entidade
- 3 - Criação de um grupo de whatsapp entre os profissionais dos estados para a discussão/sugestões de pautas, contribuições, com moderação da comunicação da Condsef
- 4 - Sugestão para Condsef criar no seu site a rádio web
- 5 - Que o próximo encontro nacional seja precedido de um encontro regional

- **GT 4**

**Propostas**

- 1 - Criar uma cartilha didática de uniformização das postagens dos sindicatos
- 2 - Autonomia de postagens dos sindicatos (as notícias dos estados)
- 3 - Condsef decide o que é destaque. Uso de legenda que desprioriza a Confederação



4 - Sobre debate de pautas, montar grupo só de jornalistas das entidades da Condsef (1 representante por entidade)

5 - Cultura como formação política

### ➤ **ENCAMINHAMENTOS, AÇÕES IMPLANTADAS E EM PROCESSO DE PRODUÇÃO**

A Secretaria de Imprensa e Comunicação da Condsef/Fenadsef já começou a atuar e dar corpo às diversas propostas feitas e levantadas durante o V Encontro.

Além da contratação de mais uma jornalista, aumentando a produção de conteúdo na página da Confederação, atualizada diariamente, já foi criado mais um produto o "Conversa Pública". Trata-se de um podcast semanal que reúne as principais notícias da semana com comentários, entrevistas, inserindo a Condsef/Fenadsef no campo das rádios web. O formato ainda está sendo testado e deve passar por transformações, incluindo diversificar mais temas, aderindo a propostas do próprio encontro de incentivar mais a exploração de temas como cultura e entretenimento como forma também de mobilizar, informar e comunicar. Já é possível acessar os conteúdos produzidos direto na página da Condsef/Fenadsef. A Condsef/Fenadsef também estuda criar para o formato TV Web um programa nesses moldes com participação de diretores da entidade comentando principais temas de interesse da base.

Como também solicitado no V Encontro, está sendo providenciado para ser publicado na página da Condsef/Fenadsef um atalho com link para Rádio Web que as entidades filiadas à Confederação também produzem. Será estudada a criação de um espaço também para destacar TV Web. Há que se observar com cuidado a produção de conteúdo, uma vez que se a periodicidade não for algo observado corre o risco de não atrair audiência. É preciso investir tanto na Condsef/Fenadsef como nas filiadas na produção de conteúdos diversos.

Justamente para melhorar essa dinâmica a iniciativa de se criar um grupo apenas de jornalistas para discussão de pautas para a semana foi levantada como proposta. O grupo está criado faltando apenas buscar a inserção de jornalistas que não puderam participar do V Encontro, mas tem interesse em fazer parte do projeto.

Enquanto monta o grupo a imprensa da Condsef/Fenadsef tem observado as diferenças na estrutura de comunicação entre as entidades filiadas. O que deve ser considerado e pode ser objeto de debate nos também sugeridos encontros regionais de comunicação. Há entidades com estrutura já bem definida, produção permanente de conteúdo, outras que não possuem nenhum profissional fixo de comunicação e não possuem nem página na internet. É preciso debater as fragilidades e dificuldades também em lugares onde já existem jornalistas, mas onde a quantidade de temas a serem trabalhados dificulta a atuação no dia a dia.



Está sendo feita ainda a tentativa de criação de um grupo no Yahoo para compartilhamento de notícias e novidades que interessem aos participantes do V Encontro. O CPD fez algumas tentativas sem sucesso. Mas continuamos tentando viabilizar esse grupo. Por esse grupo, enviaremos um modelo de Certificado de Participação para cada um dos participantes.

Esses são diagnósticos importantes de serem feitos para assegurar o aprimoramento do poder de comunicação da Condsef/Fenadsef e de suas filiadas. Para que também as propostas elencadas nos grupos possam ser discutidas e implantadas. Exemplo: um projeto maior que envolva uma sinergia entre a Condsef/Fenadsef e suas entidades filiadas promovendo com isso uma possibilidade de dar visibilidade às notícias produzidas sem perder a autonomia na produção de conteúdo das entidades.

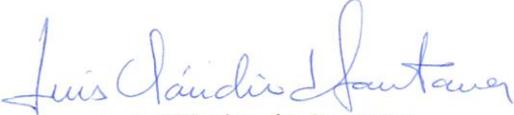
### **MP 873 e seus desafios**

Algumas das sugestões levantadas no V Encontro terminaram por serem comprometidas pela publicação no início de março da MP 873, que altera a forma de contribuição sindical das entidades mexendo na arrecadação mensal de muitas. Houve necessidade de ações jurídicas em todo o Brasil e a ação política que busca fazer com que a MP caduque no Congresso Nacional, o que pode estar perto de acontecer.

Com isso, foi tomada recente decisão de convocar uma Plenária Estatutária no lugar do Congresso da Condsef/Fenadsef que ocorreria em novembro desse ano. Ainda sobre sugestões, no CDE as entidades já estão discutindo a contratação de uma agência a partir de rateio para auxiliar em campanhas como a salarial e uma de filiação onde todos aproveitariam conteúdos criados.

Vale destacar que a comunicação será determinante para superação desses desafios. O investimento em novos debates para aprimoramento do setor, bem como nos profissionais e dirigentes sindicais, no compartilhamento e na criação de novas redes (que já também estão sendo criadas no âmbito da imprensa) serão importantes para superar o cenário que desafia o setor público.

Brasília-DF, 14 de fevereiro de 2019.

  
Luís Cláudio de Santana  
Secretário de Imprensa e Comunicação

  
Sérgio Ronaldo da Silva  
Secretário-Geral